

**תיאור כללי:**

דור חדש ומושך של מסכי אויר הימ פיתרון אידיאלי להחזקת אקלים פנימי נוח במבנים מסחריים ובינויים ציבוריים אשר צריכים להציג את הדלותות פתוחות.

מסכי אויר יוצרים שכבת זרם אויר לאורך הפתח ופועל כמחסום בלתי נראה אשר מפרד ביעילות בין סבבה פנימית וחיצונית. لكن מקטין באופן ניכר את עלויות חמום וקרור ובו זמינות גבוהה את נוחות העובדים והלחות. מסכי אויר מגינים מפני וחום, הודפים משבי רוח ומצמצמים כמויות אבק, עשן, זוחמים וחרקים שחודרים לבניין.

בחנויות, מסך אויר נותן הצגה ומראה ברורים של פנים החנות לקומות אשר נכנסים אליה בנוחות. התוצאה הסופית היא עלייה במספר הלחות והמכירות.

בכדי להשיג את היתרוןות הנ"ל חשוב לבחור את מסך האויר המתאים. הגורמים אשר צריכים להיליך בחשבו הם: שקע ברומטרי פנימי, רוחות חזקות, מיקום הדלתות ודלתות מנוגדות, מדרגות בין הקומות וגובה התקנה.

 **יתרונות של מסך אויר**

מגן מפני:

- טמפרטורות חורף נמוכות
- טמפרטורת קיץ גבוהה
- שען מכניות
- אבק באוויר
- זיהומים
- ריחות לא נעימים
- חרקים

**בחירה מסך אויר**

בבחירה מסך אויר יש לחתה בחשבון גורמים הבאים:

- גובה התקנה הנימיך מיציאת המזרע עד הרצפה.
- רוחב הדלת.
- האקלים באיזור המבנה לקביעת צרכי המיגון נגד תנאי מזג אוויר.
- מספר הדלתות במבנה, מיקומן וסוגן (מנוגדות, חזיתיות ועוד).
- קיומם של מפלסים או קומות במבנה ומדרגות נעות.
- הפרש לחיצים בין פנים וחוץ הבניין.
- איפיון הדלת: תמיד פתוחה, פתיחה אוטומטית, פתיחה ידנית, דלת מסתובבת ועוד.
- איפיון מתקני איזורור ומיזוג אויר.
- זמינות של מתח חניה והספק חשמלי.
- סוג העסק ועיצוב ווני של השטח הבניין.